

4 HEURES 4 RADIO



Vendredi 15 Mai

135^{me} jour de l'année

Aujourd'hui nous fêtons les Denise

Les Denise sont assez difficiles à comprendre, car elles dissimulent leurs sentiments.
Actives, équilibrées, elles font preuve de détermination.

Journée Internationale des Familles

ÉPHÉMÉRIDE

29 ans pour le joueur de foot et ballon d'or Ousmane Dembélé (finaliste de la Ligue des Champions avec le PSG)

39 ans pour Andy Murray

40 ans pour la chanteuse Anais Delva

le chanteur Mike Oldfield a 73 ans.

En 2006 elle participait à l'émission "Nouvelle Star". **Myriam Abel a 45 ans**

Il s'agissait de Matt dans la série "Alerte à Malibu". Il est maintenant chanteur, **David Charvet a 54 ans.**

PROGRAMME TELE

Sur TF1 : The Voice, la plus belle voix

France 2 : Capitaine Marleau

France 3 : 70 ans d'Eurovision : la grande histoire du concours

Canal+ : Insaisissables 3

M6 : Demi-finale de Pékin express : Au royaume des dragons

TFX: la Boum 2

Gulli : les blagues de Toto

France 4 : Mustang : Le dernier jour de l'année scolaire dans un village reculé de Turquie, Sonay (İlayda Akdoğan), Selma (Tuğba Sunguroğlu), Ece (Elit İşcan), Nur (Doğa Zeynep Doğuşlu) et Lale (Güneş Nezihe Şensoy), cinq sœurs orphelines, vont s'amuser au bord de mer avec des garçons. Ces jeux innocents font grand bruit, et les filles, à différents stades de l'adolescence, sont aussitôt punies par leur grand-mère, qui respecte scrupuleusement des traditions religieuses rigoristes. Leur oncle, rapidement prévenu, emmène les jeunes filles dans une clinique afin de leur faire subir un test de virginité. Peu après, les cinq sœurs sont enfermées dans la maison familiale.

LE CHIFFRE DU JOUR

20 ans

Il y a des objets qu'on croit perdus pour toujours. Et puis il y a ceux qui réapparaissent là où l'on ne s'y attend pas. L'histoire commence, au début des années 2000. Bradley Buckle, aujourd'hui pharmacien et copropriétaire d'une pharmacie à Saint-Jean, une ville située sur l'île de Terre-Neuve, au large de la côte atlantique du Canada, reçoit une bague en or lors de l'obtention de son diplôme, à l'Université Memorial, en 2002. Malheureusement, ce bijou, qui lui est précieux, ne reste pas longtemps à son doigt. Des années plus tard, il explique lors d'une interview accordée à la radio publique canadienne CBC qu'il se résigne : « J'ai simplement accepté que la bague avait disparu et que je ne la reverrais jamais. » Pendant près de vingt ans, en effet, aucun indice ne permet de retrouver le bijou. L'objet semble définitivement perdu, jusqu'à ce qu'un message inattendu vienne bouleverser cette certitude. Tout bascule lorsqu'un courriel parvient à l'Association des pharmaciens de Terre-Neuve-et-Labrador. Le message est plutôt vague et Bradley Buckle se méfie. « J'ai en ma possession un objet qui appartient probablement à un pharmacien », indique l'auteur du message, qui précise également : « Je pense que ce serait très émouvant si je pouvais retrouver la bonne personne... Je l'ai depuis environ 15 ans », relate le média public nord-américain. Face à ce message, Bradley Buckle reste sceptique. Il pense d'abord à une tentative d'arnaque. Pourtant, dès le lendemain matin, sa pharmacie reçoit un appel téléphonique. À l'autre bout du fil ? Dan Howard, un homme vivant en Ontario. Pour vérifier l'identité du propriétaire d'une bague qu'il a en sa possession, il pose plusieurs questions précises. « Il me demande de décrire la bague, les marques qui y figurent... puis l'initiale de mon deuxième prénom », raconte Bradley Buckle. « Et là, je sens une sorte de soulagement dans sa voix », rapporte le média canadien. Ayant lui-même déménagé plusieurs fois, le pharmacien ne peut pas imaginer que quelqu'un ait finalement retrouvé le bijou égaré. La découverte de la bague relève effectivement d'un total hasard. Dan Howard explique l'avoir trouvée, il y a des années, dans la poche d'un jean acheté dans une friperie, en Ontario - le pharmacien avait pour sa part bel et bien vécu, un temps, dans cette région, où il s'était vraisemblablement débarrassé du fameux jean.

L'INFO MÉDIA

Samuel Umtiti et Michou avec le groupe M6 pour le mondial de foot

Le groupe M6, diffuseur du Mondial-2026 de football pour la France, mise sur le champion du monde Samuel Umtiti et le créateur de contenus Michou pour faire vivre l'épopée des Bleus et rentabiliser l'événement sur tous ses supports. Avec

54 affiches (sur 104 matches au total), dont les rencontres de l'équipe de France, diffusées pour la grande majorité entre 18h et 23h, un magazine quotidien présenté par Ophélie Meunier, la radio du groupe RTL sur le pont tous les soirs à 20h, ou encore des podcasts, documentaires et archives, les dirigeants de M6 ont promis un déploiement "XXL" pour ce Mondial organisé dans trois pays, aux Etats-Unis, au Canada et au Mexique (11 juin-19 juillet). "Le foot en 2026, c'est sur M6", s'est félicité lors d'une conférence de presse le président du groupe, David Larramendy. "On perdra de l'argent sur cet événement, c'est clair", mais "c'est une vitrine absolument exceptionnelle", a-t-il lancé. Le groupe M6 avait créé la surprise en mars 2024 en obtenant les droits des Mondiaux 2026 et 2030 de football face à TF1 qui les jugeait trop chers. Montant évalué pour 2026, et non confirmé par M6: 120 millions d'euros. Parmi les figures du dispositif, le champion du monde 2018 Samuel Umtiti commentera sur place les matches de l'équipe de France avec Xavier Domergue et Benoît Cheyrou, tandis que la journaliste Virginie Sainsily sera au bord du terrain. Déjà consultant sur la radio concurrente RMC, l'international, qui a mis fin à sa carrière en 2025, à 31 ans, après de nombreuses blessures, commentera d'autres rencontres avec Julien Brun. Autre nouveauté: le créateur de contenus Michou sera lui accrédité au bord du terrain, "derrière le but", d'où il fera vivre les rencontres des Bleus sur les réseaux sociaux du groupe et la plateforme de streaming M6+. "C'est quand même un accès qui est très privilégié, c'est une chance de fou pour moi. (...) Forcément, tu vois et t'entends des choses qu'on ne voit peut-être pas en tribune", s'est enthousiasmé le streamer de 24 ans, très populaire sur les réseaux sociaux, avec près de 11 millions d'abonnés sur YouTube.

LE CARTON ROUGE

Contrefaçon

En Calabre, une prétendue Ferrari F355 GTS a récemment attiré l'attention des autorités italiennes... avant de révéler sa véritable identité. Derrière la carrosserie rouge flamboyante et les célèbres écussons au cheval cabré se cachait en réalité une Toyota entièrement transformée pour imiter la mythique sportive italienne produite entre 1994 et 1999. La voiture était exposée dans un concessionnaire de Catanzaro et également proposée à la vente sur internet comme une authentique Ferrari, sans qu'aucun prix ne soit affiché. Au premier regard, difficile de déceler la supercherie: jantes, volant, seuils de porte, capots ou encore passages de roue avaient été remplacés par des pièces reproduisant fidèlement celles de la F355 GTS dessinée par Pininfarina. Alertée, la Guardia di Finanza, la police financière italienne spécialisée dans la lutte contre la fraude et la contrefaçon, a procédé à la saisie du véhicule. Les enquêteurs, épaulés par des techniciens mandatés par Ferrari, ont minutieusement inspecté chaque élément afin d'identifier les composants imitant illégalement ceux du constructeur de Maranello. L'enquête a confirmé qu'il s'agissait d'une contrefaçon destinée à faire passer le coupé japonais pour une véritable Ferrari de collection, un modèle dont la valeur dépasse aujourd'hui souvent les 100'000 francs. La justice italienne a alors ordonné le démontage et la destruction de toutes les pièces litigieuses afin d'éviter leur réutilisation. Une fois débarrassée de ses attributs italiens, la voiture a finalement été restituée à son propriétaire dans sa configuration d'origine. Ce dernier devra désormais répondre devant la justice de faits de contrefaçon et d'atteinte à la propriété industrielle.

LE BUZZ DU JOUR

La nouvelle passion des Américains

Après la cancoillotte, c'est au tour d'un autre mets emblématique de notre culture culinaire, la choucroute, d'être tendance. Le plat traditionnel alsacien est de plus en consommé aux États-Unis, et ce depuis que le ministre de la santé du gouvernement Trump, Robert F. Kennedy Jr. a lancé l'initiative « MAHA » ou « Make America Healthy Again »

(« rendre sa santé à l'Amérique »). Entre discours antivaccin et conseils ultra-protéinés, RFK prône aussi la consommation d'aliments fermentés. Et qui de mieux que le ministre lui-même pour montrer l'exemple ? Ce dernier mange de la choucroute, dans sa version non garnie avec seulement le chou, tous les matins. sa femme, Cheryl Hines, a raconté cette anecdote dans un épisode du Podcast de l'influenceuse américaine Katie Miller, publié fin octobre 2025. Depuis ces déclarations, la choucroute est à la mode dans les assiettes des Américains, en témoigne Hengstenberg, le leader du marché allemand des produits fermentés. Son PDG a assuré à Euronews recevoir de plus en plus de demandes de la part des États-Unis, qui représentent déjà 13 % du volume d'exportation de la marque. Attention tout de même si vous souhaitez suivre la tendance américaine. Le chou fermenté est plutôt bon pour la santé, riche en vitamine C et en probiotique, mais peut s'avérer très salé. Et puis dans sa version traditionnelle alsacienne, la choucroute c'est du chou, mais aussi des pommes de terre et beaucoup de charcuterie riche en gras...

UNE DATE DANS L'HISTOIRE

15 Mai 1902 : Premier film de fiction

7 ans après l'invention du cinéma, le réalisateur français Georges Méliès présente son "Voyage dans la Lune". Pour réaliser ce premier film de fiction de 14 minutes, Méliès a utilisé un effet de montage en 3 plans. Grandement inspiré par Jules Verne et H. G. Wells, il met en scène un groupe d'astronomes propulsé sur la Lune dans une sorte de boulet de canon géant. Après un périlleux périple lunaire, au cours duquel ils croisent le chemin des hostiles Sélénites, ils parviennent à regagner la Terre. Par le biais de formidables effets spéciaux et trucages, Georges Méliès réalise ce qui sera considéré comme l'un des tout premiers films de science-fiction. Le public fera un triomphe à cette oeuvre qui ouvrira la voie au grand spectacle cinématographique. 20 ans plus tard, ruiné et oublié, le génial créateur finira sa vie en vendant des fleurs à la gare Montparnasse.