

24 HEURES RADIO



Mercredi 06 Mai

126^{me} jour de l'année

Aujourd'hui nous fêtons les Prudence

Les Prudence dégagent un sentiment de force, de tranquillité et de sérénité qui rassure

journée internationale sans régime, journée mondiale du mot de passe, journée des drones et journée mondiale du coloriage

ÉPHÉMÉRIDE

GIMS a 40 ans.

Lucien Jean Baptiste a 62 ans.

65 ans pour George Clooney

48 ans pour Tony Estanguet

73 ans pour l'ancien premier ministre anglais Tony Blair

74 ans pour Christian Clavier.

PROGRAMME TELE

Sur TF1 : Grey's Anatomy

France 2 : Enchaînés : Après un cyclone meurtrier qui a ravagé ses cultures, Charles Bellevue se bat pour éviter la ruine. Dans ces circonstances difficiles, son fils Henri, qui revient tout juste de ses études en France, peine à retrouver ses marques. Comme les autres esclaves, Isaac redoute d'être vendu. Mais un autre destin que celui de simple esclave s'offre à lui...

France 3 : Secrets d'histoire : Madame de Staël : la liberté à tous prix !

Canal+ : Bayern Munich/ paris SG Demi-Finale retour de la Ligue des Champions

M6 : Cauchemar en cuisine

CSTAR : Sang froid

TMC : Les visiteurs : la révolution

TF1 séries films : Mortal Kombat

LE CHIFFRE DU JOUR

70 000

Difficile de ne pas postuler. L'agence Achieve Hospitality, spécialisée dans le recrutement de personnel pour les maisons de luxe au Royaume-Uni, recherche un dog-sitter pour un domaine privé du Surrey. L'annonce, repérée par El Periódico et Cheshire Live, indique que le candidat devra s'occuper du chien de la famille au quotidien et sera, pour cela, logé et nourri dans un cottage. « Nous recherchons un accompagnateur de chien et assistant de domaine fiable et attentionné », précise le texte. « Ce rôle consiste principalement à assurer une présence constante sur la propriété, à veiller au bien-être et à la routine quotidienne du chien de la famille, et à aider l'équipe domestique pour des tâches de soutien légères sur le domaine ». Parmi les missions de l'employé, gérer les promenades de l'animal et ses besoins, le nourrir, surveiller son bien-être, l'amener chez le vétérinaire ou le toiletteur... D'autres tâches pourraient incomber à ce gardien de domaine, dont la réception des livraisons, la réalisation de quelques courses, la gestion de démarches administratives ou l'aide en cuisine. « Ce poste est idéal pour une personne qui apprécie un environnement calme et structuré et qui est fière de maintenir un foyer accueillant et bien géré », note l'annonce. En termes d'horaires, le candidat devra être disponible du dimanche au jeudi, de 9 heures à 18 heures. Il pourra emménager avec conjoint(e) et animaux de compagnie. Achieve Hospitality a reçu des milliers de candidatures en quelques jours, et pour cause : ce travail est rémunéré 60.000 livres par an, soit près de 70.000 euros.

L'INFO MÉDIA

TF1 lancera « L'été 36 » le 18 Mai

Le lundi 18 mai, à 21h10, TF1 lancera "L'été 36", sa nouvelle série événement composée de six épisodes de 52 minutes. Au casting, les téléspectateurs retrouveront Julie de Bona, Sofia Essaïdi, Nolwenn Leroy, Constance Gay, Miou-Miou, François-Xavier Demaison ou encore Pascal Elbé. Nice, août 1936, les premiers congés payés et quatre femmes voient leurs destins se mêler dans une ville où ouvriers en liesse et bourgeois méprisants s'affrontent. Eugénie, ouvrière syndiquée au passé tourmenté, tente de protéger son fils Louis des ombres de son histoire, tandis que Léonie, jeune auxiliaire de police fraîchement débarquée aux côtés du commissaire Raven, se bat en réalité pour sauver son père condamné à mort. Blanche, épouse mondaine, cache une liaison interdite avec le redoutable procureur Adrien Jacquart, et Giulia, gouvernante discrète du palace Riviera, lutte pour préserver sa fille d'un lourd secret. Un meurtre sanglant dans l'hôtel de luxe, des mensonges familiaux et une passion explosive : qui a tué ? Qui ment ? Et jusqu'où iront-elles pour

protéger les leurs ?

LE CARTON ROUGE

Le livreur ne payera pas la réparation d'un véhicule

Il s'était réfugié sur la Porsche Cayenne d'un client pour échapper à ses chiens. Ce livreur de colis, qui avait abîmé la carrosserie du véhicule, ne sera pas tenu de régler les frais de réparation, a tranché un tribunal de Munich dans une décision communiquée. La scène s'était déroulée en septembre 2024 sur une propriété d'une petite ville au nord de Munich, dans la riche Bavière. A l'ouverture de la porte, le livreur en question avait été effrayé par deux dalmatiens et un petit chien croisé, et avait sauté sur le capot de la luxueuse voiture. Résultat : plus de 2.700 euros de frais de carrosserie, affirmait le propriétaire, qui avait en vain demandé au livreur et son employeur de régler la facture. Même si les chiens « se trouvaient encore à 3 ou 4 mètres » du livreur « au moment où celui-ci s'est réfugié sur le capot, et qu'ils n'étaient pas agressifs », sa fuite « est compréhensible », estime le tribunal, qui a rejeté la plainte du propriétaire. Ce dernier « savait » que le livreur devait se présenter et « on pouvait raisonnablement attendre » de lui « qu'il contrôle mieux ses trois chiens, lesquels exercent ensemble une dynamique de meute », a encore décidé le tribunal. Ce dernier a également fait part de ses « doutes quant au fait que les dommages visibles sur les photos provenaient de l'incident ».

LE BUZZ DU JOUR

Bain moussant et soins pour redonner vie aux doudous

Une peluche Pikachu usée, un nounours fatigué ou un doudou taché retrouvent une nouvelle jeunesse grâce à un service de nettoyage japonais spécialisé, dont les vidéos de soins méticuleux prodigués aux peluches captivent les réseaux sociaux. Tout en délicatesse, Masakazu Shimura, trente ans d'expérience dans le nettoyage textile, offre ainsi à une peluche Pokémon un bain de vapeur, puis un gommage doux à la mousse, avant de la brosser avec soin, comme s'il tenait entre ses mains un nouveau-né. Les vidéos de son travail, devenues virales sur internet, fascinent les amateurs de peluches et apportent à Cleaning Yonmarusan, le service haut de gamme de restauration de textiles pour lequel il travaille, des clients internationaux. Porté par l'engouement de la génération Z sur les réseaux sociaux et l'attrait des Japonais pour les objets mignons et réconfortants, l'entreprise nettoie désormais 10 000 peluches par an, contre environ 1 200 il y a dix ans. «Pendant le lavage à la main, je palpe soigneusement le tissu pour déterminer de quel type il s'agit et évaluer son état, tout en le massant délicatement avec mes mains pendant que je le lave», a expliqué à l'AFP M. Shimura, qui sait aussi traiter les chemises et autres toiles de tente. L'équipe dont fait partie M. Shimura au sein de Yonmarusan, une chaîne régionale située à Yamanashi, à l'ouest de Tokyo, est composée d'une douzaine de personnes. Certains clients «viennent même au Japon spécialement pour faire nettoyer leurs peluches», a assuré Hisako Mori, responsable des relations publiques de l'entreprise. «Pendant que l'on travaille sur le nettoyage, ils voyagent à travers le Japon. À la fin de leur séjour, ils récupèrent leurs peluches avant de rentrer chez eux.»

UNE DATE DANS L'HISTOIRE

06 Mai 1840 : Naissance du timbre poste

Le timbre-poste naît à Londres. Avant cette date, il était habituel que le port des lettres soit payé par le destinataire en fonction de la distance. Un jour de 1837, si l'on en croit une pieuse légende, un éducateur d'avant-garde, Rowland Hill (42 ans), voit une jeune femme qui pleure à chaudes larmes après le passage du facteur. Elle lui explique qu'elle a dû refuser une lettre de son amoureux faute d'argent pour payer le port. L'imaginatif Anglais, qui a des entrées au gouvernement, rédige un mémorandum et le transmet au Premier ministre, lord Melbourne. Dans ce texte intitulé :La réforme postale : importance et faisabilité, il propose le paiement du port à l'avance avec un prix identique quelle que soit la distance dans le pays. Le paiement est garanti par un timbre adhésif et un tampon d'oblitération. La réforme est inscrite au budget du Parlement en août 1839. Le premier timbre-poste permet pour un penny d'envoyer une lettre d'un maximum de 14 grammes . Surnommé « Penny Black », il recueille un succès immédiat parce qu'il montre sur fond noir le joli profil de la reine **Victoria** à 15 ans et surtout parce qu'il simplifie l'envoi du courrier et le rend meilleur marché. C'est ensuite un succès Mondial. Le premier timbre français est émis le 1er janvier 1849 à l'initiative du directeur général des Postes de France.