

24 HEURES RADIO



Mardi 24 Février

55^{ème} jour de l'année

Aujourd'hui nous fêtons les Modeste

Modeste est une personne organisée et minutieuse, elle est amoureuse de l'ordre et excelle dans son travail.

ÉPHÉMÉRIDE

Plastic Bertrand fête ses 72 ans

Laurent Ruquier a 63 ans

35 ans pour la chanteuse SANTA

Il a joué le rôle de Paul Young dans la série Desperate Housewives Mark Moses a 68 ans

Alain Prost a 71 ans

PROGRAMME TELE

Sur TF1: Les animaux fantastiques : les secrets de Dumbledore

France2: Sommes-nous tous sexistes ? Marie Portolano et Jamy Gourmaud présentent cette soirée événement contre le sexisme. Cinquante volontaires, qui ignorent tout du but réel de l'émission, participent à des expériences étonnantes, toutes documentées dans des publications scientifiques internationales et adaptées pour la télévision. Objectif : comprendre les mécanismes inconscients à l'origine du sexisme. En permanence, le comportement des participants est observé et décrypté par le psychosociologue Sylvain Delouvée et commenté par l'humoriste et comédienne Caroline Vigneaux. Les résultats sont riches d'enseignements sur les mécanismes psychosociaux à l'origine des comportements sexistes.

France 3 : Le téléfilm Maudits avec Pierre Arditi

Canal+ : Marie Antoinette

M6 : Indiana Jones et le temple maudit

Gulli : Monstres et Cie

W9 : L'île de la tentation

France 4 : Les cinq Diables

LE CHIFFRE DU JOUR

81 000

C'est un record absolu ! À seulement six ans, Pim Neil, originaire de Pittsburgh, a vendu plus de 81.000 boîtes de biscuits pour sa compagnie des Girl Scouts. Une performance exceptionnelle pour cette petite Américaine qui ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Comme elle l'a expliqué à CNN, son objectif est désormais d'atteindre les 100.000 boîtes. La vente de biscuits est une tradition bien ancrée aux Etats-Unis en début d'année. Pim Neil l'attendait avec impatience et s'est lancée avec enthousiasme dès les premiers jours de la campagne 2026. « Nous avons commencé, je crois, le mardi 6 janvier », a déclaré Luke Anorak-Neill, son père. « Et dès le premier vendredi, nous avons déjà vendu 819 boîtes. » assure-t-il à CBS. Pour booster les ventes, la famille a misé sur une stratégie audacieuse : filmer régulièrement Pim et publier les vidéos sur un compte TikTok rapidement suivi par 50.000 abonnés. Chaque séquence débutait par la même phrase : « Bonjour, je m'appelle Pim. Voulez-vous acheter des biscuits des Girl Scouts ? ». Un lien renvoyait vers sa page personnelle sur le site des Scouts, permettant de passer commande directement. Les vidéos sont devenues virales et les commandes ont explosé. Ce succès a une saveur particulière pour la famille. En effet, malgré son rêve d'intégrer les scouts, le parcours de Pim pour rejoindre une troupe a été semé d'embûches. « Malheureusement, lorsque nous avons voulu rejoindre notre première troupe et poser des questions, la responsable a dit que le handicap de Pim serait un frein et qu'ils ne souhaitent pas qu'elle en fasse partie », a déclaré Anorak-Neill. Une seconde troupe a également refusé, cette fois en raison de l'âge de la fillette. Finalement, la solution est venue de la création d'un nouveau groupe réservée aux enfants de maternelle dans la région de Pittsburgh. « La troupe est idéale pour Pim, et elle est composée de 11 enfants de maternelle brillants et très amusants », conclut son père.

L'INFO MÉDIA

Après Derry Girls... Lisa McGee revient avec une nouvelle bande d'amies

Quatre ans après la fin de la série à succès "Derry Girls", sur les aventures d'un groupe d'adolescentes en plein conflit nord-irlandais, sa créatrice Lisa McGee revient avec une nouvelle bande d'amies, trentenaires cette fois, mais toujours "chaotiques". "How To Get to Heaven from Belfast" ("De Belfast au Paradis"), qui sort sur Netflix, emprunte le genre de la comédie policière, mais on y retrouve l'humour absurde ou les personnages excessifs et attachants qui avaient séduit dans "Derry Girls". Trois amies d'enfance aux vies très différentes se rendent à la veillée funèbre d'une ancienne camarade, en pleine campagne irlandaise, où elles réalisent que quelque chose ne tourne pas rond et s'embarquent malgré elles dans un périple déjanté. "Je voulais écrire une enquête policière, mais je voulais le faire d'une manière très irlandaise. Je voulais que ce soit drôle, un peu absurde, et j'aimais l'idée d'avoir un groupe de femmes au coeur de l'histoire", explique sa créatrice Lisa McGee dans un entretien avec l'AFP. Ses héroïnes - la scénariste à succès Saoirse

(Roisin Gallagher), la mère de famille débordée Robyn (Sinéad Keenan) et l'aidante réservée Dara (Caoilfhionn Dunne) - sont toutes "chaotiques", "un peu folles" et "imparfaites", et inspirées par sa bande d'amies dans la vraie vie. Comme c'était déjà le cas dans "Derry Girls". "Les amitiés féminines sont très complexes, surtout ces amitiés de longue date où quelqu'un a connu toutes les versions de vous-même", souligne Lisa McGee. "C'est un terrain extrêmement riche à explorer (...) et je ne me lasse jamais vraiment d'examiner ces dynamiques", ajoute la scénariste de 45 ans. Sans aborder frontalement la question, elle dresse un parallèle entre un lourd secret qui poursuit les amies, et la manière dont l'Irlande du Nord, et notamment sa capitale, Belfast, "donne l'impression d'être hantée par le passé", avec ses murs emblématiques séparant les communautés. Pour "Derry Girls", Lisa McGee, née en 1980 dans une famille catholique, a puisé dans les souvenirs de son adolescence pendant les "Troubles". Elle a longtemps refusé d'écrire sur le conflit, qui a opposé pendant trois décennies républicains principalement catholiques et unionistes protestants, faisant 3.500 morts jusqu'à l'accord de paix de 1998. Après ses études, elle s'est installée à Londres, où elle a fait ses armes comme autrice au Royal National Theatre avant d'écrire pour la télévision. Le déclic est venu des années plus tard: "Ce que je trouvais beau en étant de Derry (ou Londonderry, deuxième ville d'Irlande du Nord, ndlr), c'était la manière dont les gens continuaient leur quotidien (...) même si le monde s'écroulait autour d'eux", raconte Lisa McGee. Ses lycéennes sont plus absorbées par leurs histoires d'amour ou leurs examens que par les check-points et les attentats, ce qui a selon elle rendu cette série "universelle". Les trois saisons de "Derry Girls", diffusées entre 2018 et 2022, ont rassemblé des millions de téléspectateurs sur la chaîne britannique Channel 4, avant de connaître un succès international sur Netflix. Sa popularité a "entrouvert une porte" en prouvant que "les gens peuvent s'intéresser à une histoire qui se déroule" en Irlande du Nord, estime Lisa McGee. A l'époque de ses études d'art dramatique à Belfast, "il n'y avait pas d'industrie de la télévision et il fallait partir", raconte-t-elle. Mais de grands projets comme le tournage de "Game of Thrones" dans les années 2010 ont tout changé, posant les bases d'une industrie dans la province britannique, ce qui a notamment poussé Lisa McGee à revenir s'installer à Belfast. La scénariste, qui a remporté des Bafta Television Awards - récompenses britanniques de la télévision - et un International Emmy Award, a "ouvert des horizons incroyables en Irlande et à l'international", souligne Caoilfhionn Dunne, qui interprète Dara. Lisa McGee, l'une des rares femmes productrice et scénariste à succès en Irlande du Nord, "adore l'idée" qu'en voyant sa carrière, "une jeune fille puisse se dire: +Je vais aussi écrire des séries comiques+". La popularité de "Derry Girls" s'inscrit aussi dans un moment de rayonnement culturel de l'Irlande, qui brillera à nouveau en mars aux Oscars grâce à l'actrice Jessie Buckley, donnée favorite pour sa performance dans "Hamnet". "C'est un tout petit pays qui a toujours eu des talents extraordinaires, mais (aujourd'hui) tout le monde peut le voir", note Lisa McGee. "On a l'impression d'être cool pour une fois!"

LE CARTON ROUGE

OUPS

À l'arrivée d'un vol British Airways en provenance de Heathrow à Los Angeles, un passager reconnaissant a offert des ours en gelatine à l'équipage de cabine. Après l'atterrissage, le personnel n'avait plus qu'à rejoindre son hôtel. Dans le bus, épuisés, plusieurs membres de l'équipage ont consommé une grande quantité de bonbons. À leur arrivée, trois d'entre eux ont dû être transportés à l'hôpital. On a ensuite découvert que les confiseries contenaient 300 milligrammes de cannabis. «Ils se sentaient totalement hors de contrôle et ont été saisis de panique et d'angoisse», raconte un témoin de la scène à propos de l'état des trois membres d'équipage. «À leur arrivée à l'hôtel, tous les trois disaient vivre des expériences "extracorporelles".» Les responsables de British Airways ont mis l'ensemble de l'équipage en congé et constitué une nouvelle équipe pour assurer le vol retour. Les personnes concernées ont été rapatriées quelques jours plus tard, en tant que passagers, à bord d'un autre vol. Une enquête est en cours afin de retrouver le passager qui avait distribué les confiseries. «C'est une chance que, dans ce cas, les ours en gelatine n'aient été offerts à l'équipage qu'après l'atterrissage», a déclaré un membre du personnel de cabine

LE BUZZ DU JOUR

Wakeboard sur une flaque géante proche de Toulouse

Une séance de wakeboard sur une immense flaque, après le passage de la tempête Nils ? C'est ce qu'ont réalisé des fans de glisse entre deux immeubles du quartier Andromède, à Beauzelle (Haute-Garonne), près de Toulouse. La scène, filmée, fait un carton sur TikTok ces derniers jours . Un groupe de jeunes s'est ainsi amusé à reproduire des figures de wakeboard. Cette discipline consiste à réaliser des acrobaties, tirées par un bateau à moteur. Dans ce cas précis, les pratiquants avaient attaché un moteur à un pont. « C'était fun, il y a eu un peu de grêle et pas mal de vent, on est beaucoup tombé », confie l'un des participants à nos confrères. Ce dernier pratique généralement sa discipline « sur des modules adaptés » sur des lacs voisins, mais profite des inondations pour se filmer dans des décors plus urbains et plus sécurisés que dans un champ. Postée sur les réseaux sociaux, la vidéo de ces fans de glisse cumule déjà 1 million de vues

UNE DATE DANS L'HISTOIRE

24 février 1950

Premier direct télévisé en France

Il y a 70 ans était diffusé à la télévision française le tout premier direct. Le réalisateur, Claude Barma, l'un des pionniers de la télévision de l'époque, avait choisi de donner à voir une pièce de théâtre très classique, "Le Jeu de l'amour et du hasard" - c'est donc la pièce de Marivaux qui a été retransmise en direct sur l'unique chaîne de télévision, depuis la Comédie-Française, à Paris.