

24 HEURES RADIO



Mardi 14 Avril

104^{ème} jour de l'année

Aujourd'hui nous fêtons les Maxime

Les Maxime sont Perfectionnistes, ils sont exigeants en toute chose, au travail, en amitié et en amour.

ÉPHÉMÉRIDE

Ancienne miss, Flora Coquerel a 32 ans

39 ans pour le youtubeur Norman

elle a été découverte dans POPSTAR avec son groupe les L5, Louisy Joseph a 48 ans.

49 pour Sarah Michelle Gellar.

66 ans de Frédéric Courant du duo Fred et Jamy .

PROGRAMME TELE

TF1 : Koh-Lanta

France 2 : Pupille : En Bretagne, Alice (Élodie Bouchez), la quarantaine, cherche depuis dix ans à adopter un enfant. Lors d'un entretien avec Irène (Miou-Miou), des services d'adoption, elle apprend que ses démarches sont sur le point d'aboutir. Jean (Gilles Lellouche), assistant familial, est de plus en plus fatigué par les situations très difficiles auxquelles il est confronté et souhaite prendre un peu de temps pour lui. Clara (Leïla Muse), arrive à l'hôpital au terme de sa grossesse, sans s'être préparée à l'événement. Après l'accouchement, la jeune femme ne manifeste aucune envie d'entrer en contact avec son bébé. Mathilde (Clotilde Mollet), une assistante sociale, entre en contact avec elle.

France 3 : La série A priori

Canal +: Regarde

M6: Arnaques !

France 4 : Pays-Bas/ France en éliminatoires de la Coupe du monde féminine

TMC : La comédie notre tout petit mariage

TFX : Kung Fu Panda

LE CHIFFRE DU JOUR

70 000

Dan Simpson a d'abord cru à un canular. Livreur de pizza à Boise (Idaho), l'homme âgé de 68 ans s'apprête à recevoir un faramineux «pourboire». Tout est parti d'une banale livraison chez Brian et Katey Wilson, le 27 mars. L'enseigne pour laquelle Dan travaille étant à court de soda light, le sexagénaire a fait une seconde course dans une épicerie pour s'assurer que leur commande serait complète. La caméra de surveillance du couple a immortalisé la sympathique interaction entre Dan et Brian, lors de laquelle le livreur a expliqué qu'il travaillait depuis 14 ans chez Domino's pour arrondir ses fins de mois, son job principal au département de l'Agriculture de l'Idaho ne lui permettant pas de tourner. Katey a partagé cette vidéo sur TikTok, et la magie des réseaux sociaux a opéré. Touché par le succès de son post, le couple a créé [une cagnotte en ligne](#) pour offrir à Dan une retraite décente. À quelques semaines d'un repos bien mérité, le livreur a donc appris qu'une foule d'inconnus était en train de se mobiliser pour lui. Lundi, près de 70'000 dollars avaient été récoltés. «Au début, je me suis dit que ça ne pouvait pas être vrai. J'ai cru à une escroquerie», raconte le futur retraité au [Idaho Statesman](#). «Je ne pense pas travailler plus que les autres. J'ai toujours essayé d'être un mec sympa et serviable, parce que je sais ce que c'est d'être au plus bas», confie-t-il. Son horizon s'étant considérablement éclairci grâce à cette cagnotte, Dan se met à rêver plus grand: après un voyage en Californie, il se verrait bien mettre les voiles sur Hawaï. «En fait, je crois que je préférerais aller à Melba », plaisante-t-il. Une chose est sûre: Dan n'a pas l'intention de renoncer à son second job de livreur de pizza.

L'INFO MÉDIA

Game One de retour sous un nom différent

Arrêtée fin décembre, la chaîne de télévision payante Game One, dédiée aux jeux vidéo et à la culture japonaise, doit faire son retour à la rentrée mais sous un nom différent, a annoncé à l'AFP l'homme d'affaires David Neichel, derrière le plan de relance. Victime collatérale du rachat du groupe américain Paramount, propriétaire de la chaîne, par la société de production Skydance, Game One avait cessé d'émettre fin 2025 après 27 ans d'antenne. "L'objectif, c'est de relancer la chaîne au 1er septembre", a expliqué à l'AFP l'ancien patron de l'entreprise de divertissement dédiée à l'esport ESL Gaming, en faisant revenir "les équipes qui ont travaillé historiquement sur Game One et qui ont été licenciées", soit une vingtaine de personnes. Ce projet, chiffré à plusieurs millions d'euros, est porté par plusieurs investisseurs français "plutôt issus du secteur du jeu vidéo", indique celui qui a présidé le Syndicat des éditeurs de logiciels de loisirs (SELL) et dirigé la filiale française de l'américain Activision-Blizzard. Toutefois, cette nouvelle mouture, qui combinera les grilles de Game One et celle de sa petite soeur consacrée à la culture asiatique J-One, ne reprendra pas le nom de la chaîne fondée en 1998. Les discussions entamées il y a plusieurs mois avec Paramount pour une reprise de la marque n'ont pas abouti,

regrette M. Neichel. Le nom de la future chaîne, composé de deux mots, n'a pas encore été dévoilé.

"On est vraiment en phase de finalisation", assure l'homme d'affaires. Il espère voir aboutir rapidement les négociations autour du référencement et de la commercialisation de la chaîne auprès des principaux diffuseurs (Canal+, Orange, Bouygues, SFR et Free), qui conditionnent sa relance.

LE CARTON ROUGE

12 tonnes de kitkat volées

Après le [vol spectaculaire de plus de 12 tonnes de KitKat](#) en Europe, soit très précisément 413 793 unités, la marque a mis en place un outil pour permettre aux consommateurs de le vérifier eux-mêmes. La cargaison n'a jamais été retrouvée et la marque estime que les barres chocolatées manquantes « *pourraient entrer sur des circuits de vente non officiels sur les marchés européens* », rapporte [L'essentiel](#). Pour en retrouver la trace, elle en appelle donc aux consommateurs.

Publié le 1er avril, la marque qui appartient à Nestlé a tenu à préciser : « *Merci de votre intérêt pour les KitKat disparus.*

Mais pour clarifier les choses, il ne s'agit pas d'une blague, ni d'un poisson d'avril. » Il faut dire que dans les

commentaires, beaucoup ont soupçonné un coup marketing derrière cette disparition. Pour utiliser le site en question

« [Stolen KitKat Tracker](#) », il suffit de regarder le numéro de lot à huit chiffres qui se trouve au dos de l'emballage de votre barre chocolatée. Le site invite ensuite à renseigner le code. La réponse est instantanée. « *Ce KitKat n'a pas été volé -*

continuez à chercher et aidez-nous à élargir les recherches en partageant cette publication », sera affiché s'il n'était pas

dans le lot toujours porté disparu. Si finalement la barre avait été volée, une alerte serait transmise à la marque qui

assure ensuite collaborer avec les autorités dans le cadre de l'enquête. Il semblerait sur les KitKat volés proviennent d'un

lot spécifique Formule 1. « *Bien que tout vol soit préoccupant, notre chaîne d'approvisionnement mondiale est robuste et diversifiée, et nous nous concentrons sur la gestion des conséquences de cet événement tout en soutenant l'enquête en*

cours », a fait savoir le géant de l'agroalimentaire, rassurant les fans sur une possible pénurie.

LE BUZZ DU JOUR

Un club particulier fait sensation

«Désolé, tu es trop petit!» C'est sans doute la phrase qui doit résonner le plus souvent à l'entrée des soirées Land of the Giants («Terre des géants») organisées depuis le début de l'année. À la porte, la règle est claire: les clients hommes ne peuvent pas mesurer moins de 6 pieds (1m83). Aucune règle de taille n'est prévue, en revanche, pour les femmes. «La salle se remplit avec des silhouettes imposantes, des femmes sûres d'elles et une foule qui comprend la vibe», ont écrit les organisateurs pour promouvoir la dernière édition, le week-end passé dans un restaurant chic. «Pas d'artifice. Les bonnes personnes au bon endroit.» Le flyer de la soirée, réalisée par l'IA, montrait des clubbeuses s'émerveillant devant des colosses, tandis qu'un homme plus petit se fait refouler. Dès la première soirée, fin janvier, les réseaux sociaux se sont emballés. Le tabloïd «Daily Mail» y a envoyé un reporter. «J'ai voyagé jusqu'ici pour voir des grands mecs», assure une noctambule en robe sexy, affirmant être venue exprès depuis le Pays de Galles. Joli coup marketing ou idée problématique? Sur les réseaux, des milliers d'internautes en débattent. C'est que le concept touche une corde sensible. Car pour les hommes, la taille est plus qu'un simple chiffre. Des études montrent que les hommes plus grands sont souvent perçus comme plus attirants, dominants et compétents. Ils ont des avantages dans le travail, le revenu – et les rencontres. À l'inverse, des personnes de petite taille peuvent subir une discrimination. Les anglo-saxons ont un terme spécifique pour cela: «heightism». Parmi les contributions sur les réseaux sociaux, les commentaires se multiplient. Les opinions divergent largement, y compris enthousiastes: «C'est génial. Bien sûr, c'est aussi méchant, mais c'est un

marketing fort» écrit un internaute. «C'est le rêve de toute grande femme», commente une autre. D'autres sont indignés: «C'est de la discrimination et c'est contre la loi», «C'est quoi cette haine envers les petits hommes? Il y a dix ans, ce n'était pas un sujet.»

UNE DATE DANS L'HISTOIRE

14 avril 1931 : Première démonstration publique de télévision en France

Au cours des années 1920, parallèlement aux recherches menées aux Etats-Unis, en URSS, en Angleterre ou en Allemagne, plusieurs compagnies françaises travaillent à la mise au point de procédés de télévision ; notamment la Compagnie des compteurs de Montrouge (CdC). Celle-ci nomme l'ingénieur René Barthélemy à la tête de son département de recherche. En avril 1931, il réalise la première démonstration publique en France de radiovision en 30 lignes, transmise par émetteur (d'autres ont été réalisées, mais par fil). Son succès incite le ministère des PTT à soutenir l'expérience. Tandis que les premières émissions régulières sont diffusées par le poste Radio-PTT à partir de décembre 1931, René Barthélemy poursuit donc ses expériences, et l'idée d'organiser une station de télévision fait son chemin. Tout comme ceux qui, le 28 mars, ont suivi la démonstration du procédé Baird au cinéma Olympia de Paris, les huit cents invités qui, le 14 avril 1931, assistent à la démonstration publique du procédé Barthélemy (dans l'amphithéâtre de l'Ecole supérieure d'électricité de Malakoff) sont des privilégiés. Devant eux, René Barthélemy renvoie l'image d'un récepteur en verre dépoli de 30 x 40 cm vers des miroirs muraux. Les spectateurs y découvrent l'image réfléchie de Suzanne Bridoux, la collaboratrice de René Barthélemy. Elle fait office de présentatrice. Néanmoins et comme le montre la disparité des regards d'un public, les invités s'intéressent autant à l'ingénieur et à ses énigmatiques manipulations, à ses appareils et à ses antennes, qu'à l'image (qui leur fait face) de la première speakerine de l'histoire de la télévision française, que l'on voit parler, fumer, puis annoncer la diffusion d'un film muet, L'Espagnole à l'épouvantail.