

24 HEURES RADIO



Lundi 20 Avril

110^{ème} jour de l'année

Aujourd'hui nous fêtons les Odette et Giraud

Les Giraud sont quelque peu distants, d'une élégance classique, ils savent se maîtriser en toute circonstance. Leur confiance en eux-mêmes est inébranlable.

Journée internationale de la langue Chinoise

ÉPHÉMÉRIDE

Connue pour avoir posée dans le magazine Playboy, puis pour avoir joué dans le film Scary Movie, ou encore Spartatouille. **Carmen Electra a 54 ans.**

27 ans pour le champion motoGP Fabio Quartararo

C'est une artiste de musique folk ! **Alela Diane a 43 ans.**

Miranda Kerr a 43 ans

L'actrice **Jessica Lange a 77 ans**

Théo Curin a 26 ans

Enfin, 65 ans pour Eric Dupond Moretti.

PROGRAMME TELE

Sur TF1 : Alter Ego

France 2 : Meurtres au paradis

France 3 : Sexygénaires avec Thierry Lhermitte et Patrick Timsit: Michel Mermoz, la soixantaine, tient un hôtel restaurant à Sanary-sur-Mer. Mais, malgré l'aide de son inséparable ami Jean-Claude, retraité aussi serviable qu'efficace, Michel ne s'en sort plus financièrement. Et il ne veut l'admettre ni devant son fils, venu lui rendre visite, ni devant Jean-Claude. Pourtant, acculé par les dettes, il décide d'appeler son vieil ami Denis. Michel veut lui revendre les parts qu'il possède dans une brasserie que Denis tient à Paris. Seulement, quand il arrive dans la capitale, Michel constate que Denis ne possède plus la brasserie et qu'il est devenu modèle pour des publicités destinées aux seniors.

Canal+ : L'affaire Moloch

M6 : Mariés au premier regard

w9 : Divergente

TMC : Aquaman

Tf1 séries films : Shrek le troisième

LE CHIFFRE DU JOUR

250

C'est une histoire racontée par le quotidien néerlandais De Telegraaf. Pendant deux ans, une Néerlandaise âgée de 52 ans, prénommée Joke, s'est fait tatouer plus de 250 fois sur le corps et le visage le prénom de l'homme avec qui elle partageait sa vie. Tout a débuté quand son compagnon de l'époque a acheté, sur la plateforme chinoise AliExpress, une machine à tatouer. En 2020 et 2021, la femme a été tatouée sur son corps par son ex-conjoint violent. En deux ans, c'est près de 90% du corps de Joke, dont son visage, qui a été recouvert d'un seul mot : "Hans", le prénom de son ex. Fin 2024, elle s'est rapprochée d'une fondation qui aide les personnes à enlever leurs tatouages. Il y a quelques jours, la fondation a lancé une cagnotte pour l'aider financièrement à retirer l'intégralité des inscriptions sur son corps. Plus de 28.000 euros ont déjà été récoltés. Des séances de laser ont déjà permis d'enlever une grande partie des tatouages. Selon De Telegraaf, Joke a porté plainte contre son ex-conjoint.

L'INFO MÉDIA

Après la nouvelle version de Malcolm... Nouvelle version de Alerte à Malibu bientôt

Héros d'une sitcom à succès du début des années 2000, "Malcolm" et sa famille dysfonctionnelle reprennent du service sur Disney+. Une stratégie éprouvée pour les chaînes et les plateformes, qui minimisent les risques financiers en misant sur la nostalgie du public. De la guerre de Troie à Superman, de la littérature au cinéma, "cela fait très longtemps que nous réutilisons des personnages et des univers", rappelle Robert Thompson, professeur en médias et culture populaire à l'université américaine de Syracuse. Mais le phénomène a pris une ampleur inédite avec la multiplication des plateformes de streaming, pour lesquelles "revenir à des franchises bien établies est une façon de se prémunir de beaucoup de risques potentiels", ajoute-t-il. En effet, "des millions de dollars ont déjà été dépensés pour le marketing, la promotion et l'établissement de la marque". Ainsi, outre "Malcolm in the Middle" (2000-2006), la sitcom hospitalière

"Scrubs" (2001-2010) a été ressuscitée par la chaîne américaine ABC et la plateforme Hulu en début d'année. Prime Video consacrera cet été une série aux années lycée d'Elle Woods, l'héroïne du film "La revanche d'une blonde" (2001). Et si Hulu a abandonné son projet de suite de "Buffy contre les vampires" (1997-2003), Fox prépare une nouvelle version d'"Alerte à Malibu" (1989-2001). En parallèle, des séries lancées dans les années 2000 et encore en production ("Grey's Anatomy", "NCIS") figurent toujours parmi les contenus les plus streamés chaque année. Ce qui fait leur attrait ? "La nostalgie", répond Sohni Kaur, qui s'est penchée sur le phénomène en 2021, alors qu'elle était étudiante en psychologie et études des médias au Scripps College, aux Etats-Unis. "C'est un mécanisme de défense assez courant", analyse celle qui a trouvé du "réconfort" pendant la pandémie de Covid dans les films de vampires pour adolescents "Twilight" (sortis entre 2008 et 2012) et des succès de Bollywood datant des années 1990. "Le fait de regarder en arrière et de revisiter quelque chose que l'on connaît apaise un peu l'anxiété, ou bien cela nous détourne simplement des bouleversements en cours", détaille-t-elle. A l'instar de "Gilmore Girls" (2000-2007) ou "Friends" (1994-2004), certaines séries semblent plus propices à la nostalgie car elles mettent en scène "des familles ou des familles choisies", avance Sohni Kaur. Mais même les films d'horreur "Scream", lancés en 1996, continuent de faire recette, avec un 7e long métrage en salles début 2026. La nostalgie semble "fonctionner par cycles d'une vingtaine d'années", observe Robert Thompson. Le temps pour une génération de s'installer dans l'âge adulte et de se retourner vers les oeuvres qui ont accompagné son adolescence. Avec désormais du pouvoir d'achat et, parfois, des enfants en âge de consommer aussi ces contenus. Il est donc logique que les productions des années 2020 regardent vers celles des années 2000. Mais ça n'est pas tout, selon les experts. "C'était juste avant qu'on ne bascule dans cette phase de croissance technologique exponentielle", remarque Sohni Kaur. "Y revenir donne un sentiment de sécurité." Les programmes télévisés étaient alors encore des rendez-vous collectifs majeurs. Leurs "remakes" témoignent de la "place centrale qu'occupait la télévision dans la culture au tournant du XXIe siècle", affirme Robert Thompson. Autre marque d'un retour en arrière, les plateformes adoptent de plus en plus la diffusion hebdomadaire des épisodes (plutôt que des saisons en une fois). C'est notamment le cas de "The Pitt" (HBO Max), série hospitalière dans la droite ligne d'un autre succès du tournant du XXIe siècle: "Urgences" (1994-2009).

LE CARTON ROUGE

Chat qui bloque

Même pour des policiers expérimentés, c'est le genre d'appel d'urgence que l'on reçoit rarement. Dans la nuit de mercredi à jeudi, des agents de Stralsund, dans le nord de l'Allemagne, ont été mobilisés pour... un chat méchant. Assis dans la cage d'escalier, le matou feulait, empêchant une jeune femme de 19 ans de rentrer chez elle. La locataire a raconté aux policiers qu'elle avait essayé de chasser l'animal pendant plus d'une heure, sans succès, rapporte «Der Spiegel». Épuisée, vers 1h30 du matin, la jeune Allemande avait fini par demander de l'aide. Arrivés sur place, les policiers n'ont pas non plus réussi à déloger l'animal de la cage d'escalier. Alors, «ils ont accompagné la jeune femme prudemment à côté du chat, afin qu'elle puisse rentrer chez elle en toute sécurité», précise un communiqué. Le chat appartenait à une voisine.

LE BUZZ DU JOUR

Un job insolite

Vous n'avez aucun talent en photographie ? Vous êtes le roi des clichés flous ? Vous avez la fameuse habitude de laisser un doigt devant l'objectif ? Vous correspondez au profil recherché par la compagnie aérienne Icelandair ! L'entreprise islandaise lance une opération marketing originale en recrutant un amateur peu doué en photographie. Il devra parcourir

l'Islande pendant dix jours, tous frais payés. Parmi les critères recherchés : être souvent déçu par ses propres photos, être parfois surpris quand une photo s'avère réussie, être à l'aise pour utiliser un téléphone ou un appareil photo de base sans trop y réfléchir, et être prêt à être reconnu internationalement pour son style de photographie unique. À lui d'immortaliser les paysages fabuleux de l'île volcanique, qui recèle de glaciers, de volcans et de plages de sable noir. Pour Icelandair, l'objectif est de « prouver que même le pire photographe peut prendre de superbes photos de l'Islande », lit-on sur le site Internet de la compagnie. Pour participer, il faut au moins avoir 21 ans. Il y a quelques exigences, comme « être en mesure de participer à des activités physiques de plein air et des aventures » et « être à l'aise dans la randonnée et évoluer sur un terrain inégal dans des paysages spectaculaires ». Des parcours sur les glaciers sont sûrement au programme, tout comme des descentes de cours d'eau. C'est en Islande que se trouvent les plus grands glaciers et chutes d'eau d'Europe. La personne qui sera choisie devra être autorisée à voyager en Islande, au Royaume-Uni et aux États-Unis et accepter de « participer à des tournages et séances photo pendant et après le voyage ». Sur place, elle bénéficiera de 10 jours de voyage intégralement payés et recevra 50.000 dollars, soit 42.700 euros, pour sa participation et l'utilisation de ses photos pour une future campagne de publicité. Les candidats sont invités à répondre à six questions et à envoyer une vidéo d'une minute justifiant en quoi leur manque de compétences en photographie est un avantage pour ce rôle. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 30 avril sur le site d'Icelandair.

UNE DATE DANS L'HISTOIRE

20 Avril 1814 : Napoléon fait ses adieux à La Garde impériale

Devant l'escalier d'honneur du château de Fontainebleau, ou « escalier en fer à cheval », le 20 avril 1814, L'ex-empereur Napoléon 1er fait solennellement ses adieux à un détachement de la Garde et baise son drapeau ! Deux semaines plus tôt, l'empereur s'est résigné à abdiquer sans conditions sous la pression de ses maréchaux cependant que les sénateurs avaient proclamé sa déchéance. Les Alliés, qui l'ont vaincu, lui ont concédé le 11 avril la souveraineté sur l'île d'Elbe, un îlot italien à la latitude de la Corse