

24 HEURES RADIO



Lundi 11 Mai

131^{me} jour de l'année

Aujourd'hui nous fêtons les Estelle et Stella

Estelle laisse apparaître une personnalité extravertie. En bref, il s'agit d'une personne enthousiaste, sociable, qui est en demande d'affection

Journée Mondiale des espèces menacées.

ÉPHÉMÉRIDE

74 ans pour Renaud.

27 ans pour Sabrina carpenter

42 ans pour le footballeur Andrés Iniesta

48 ans pour Lætitia Casta

49 ans pour le navigateur Armel Le Cléac'h

34 ans pour Thibaut Courtois

52 ans pour Benoît Magimel

60 ans pour Estelle Lefébure

79 ans pour Ringo

PROGRAMME TELE

Sur TF1 : Bref 2

France 2 : Meurtres au paradis pour une saison 15

France 3 : No Country for Old Men. À la frontière qui sépare le Texas du Mexique, les trafiquants de drogue ont depuis longtemps remplacé les voleurs de bétail. Lorsque Llewelyn Moss (Josh Brolin) tombe sur une camionnette abandonnée, cernée de cadavres, il ne sait rien de ce qui a conduit à ce drame. Quand il prend les deux millions de dollars qu'il découvre à l'intérieur du véhicule, il n'a pas la moindre idée de ce que cela va provoquer. Moss a déclenché une réaction en chaîne d'une violence inouïe.

Canal+ : Paris Police 1910

M6 : Mariés au premier regard

TF1 séries films : Quatre mariages et un enterrement

W9 : Le jour d'après

TMC : Bad Boys

LE CHIFFRE DU JOUR

25 kilos

Jordan Adams a couru le marathon de Londres avec un réfrigérateur de 25 kilos sur le dos. Ce n'était qu'une première étape: il s'est lancé dans 32 marathons sur 32 jours en Irlande pour attirer l'attention sur une forme de démence que lui et son frère sont quasiment certains de développer. "Cette mission se poursuit, tout comme la dévastation que la démence inflige à notre famille, pas après pas", a dit Jordan Adams, 30 ans, à la foule venue l'encourager dans le comté de Donegal, dans le nord de l'Irlande. Son défi semble fou: il court 32 marathons en 32 jours consécutifs à travers l'île, avec une arrivée prévue à Dublin le 28 mai. Jordan Adams est assisté par son frère Cian, 25 ans, qui effectue la majeure partie des trajets à vélo. Le duo s'est lancé dans le comté d'Antrim, en Irlande du Nord, 24 heures après le marathon de Londres. Jordan et Cian sont surnommés les frères FTD, acronyme anglais de la démence fronto-temporale. Leur mère Geraldine a été diagnostiquée de cette maladie dégénérative rare en 2010 à l'âge de 47 ans. Du jour au lendemain, tout juste âgés de 9 et 15 ans, ils sont devenus avec leur père et leur sœur aînée des aidants pour leur mère, qui est finalement morte à 52 ans en 2016. Deux ans plus tard, Jordan a appris qu'il était porteur de la mutation du gène MAPT: la probabilité qu'il développe la même forme précoce de démence s'élève à 99,9%. Idem pour Cian. "C'est une maladie cruelle qui a emporté douze proches irlandais, dont ma grand-mère et ma tante", a dit à l'AFP Jordan, qui vit dans le centre de l'Angleterre. "Nous voulions venir en Irlande, là où toute cette dévastation a commencé, pour leur rendre hommage". Les images de Jordan Adams en larmes sur la ligne d'arrivée du marathon de Londres, un réfrigérateur sur le dos, sont parmi les plus marquantes de la course. C'était "surréaliste", raconte le coureur. Le réfrigérateur était un symbole de ce "lourd fardeau", invisible pour les autres. "Je fais cela pour rendre la démence visible", a expliqué Jordan à des journalistes. Il a franchi l'arrivée avec Cian, resté à ses côtés pour l'asperger d'eau. "Nous partageons le même diagnostic et le même futur. Je sais que notre mère nous regardait avec beaucoup de fierté" pendant la course.

L'INFO MÉDIA

Sous la Seine 2 pour 2027

Après le succès mondial du premier volet, Netflix confirme la suite de Sous la Seine. La plateforme a annoncé officiellement la sortie de Sous la Seine 2 pour 2027. Une annonce faite le 1er mai 2026, accompagnée d'un premier visuel teaser. On y découvre des requins formant le chiffre "2" dans les eaux de la Seine. Avec un message intrigant : « Paris a changé ». Le premier film, sorti en 2024, avait créé la surprise en devenant un phénomène mondial. Il s'était hissé dans le Top des contenus les plus regardés sur la plateforme. Des dizaines de millions de spectateurs avaient répondu présents en quelques jours. Face à cet engouement, Netflix n'a pas hésité à lancer une suite. Le tournage du film a débuté au printemps 2026 en France. Le réalisateur Vincent Dietschy, qui accuse Netflix de lui avoir plagié son scénario « Silure », écrit en 2011 et mettant en scène un poisson géant dans la Seine, a réclamé en mars 2026 la suspension du tournage de ce second volet. Une audience sur le fond est prévue le 9 avril. En juillet 2024, le tribunal judiciaire de Paris avait déjà refusé de retirer le premier film de la plateforme. À la réalisation, Alexandre Aja prend les commandes. Il succède à Xavier Gens, à l'origine du premier opus. Côté casting, Bérénice Bejo fera son retour à l'écran. L'intrigue devrait aller encore plus loin dans le chaos et la menace sous-marine. Avec cette suite, Netflix espère transformer l'essai et installer une franchise française à succès.

LE CARTON ROUGE

Avec sa bière... Il entre en conflit

L'histoire est complètement ubuesque. Avec au casting une brasserie bretonne, une bière au citron, [les Beatles](#) et Yoko Ono, la veuve de John Lennon. Rien que ça. Pour tout comprendre, direction Bannalec, dans le sud du Finistère. C'est dans cette commune située près de Quimperlé qu'Aurélien Picard a installé [sa brasserie](#) dans une ancienne imprimerie en 2017. Chaque année, environ 50.000 litres de breuvage houblonné sortent de ses cuves avec une douzaine de bières différentes. Et autant de noms loufoques comme la Yvette Ornière, « la rousse qui tâche », la Mireille Mafieux, « la brune de contrebande », ou la Jean Gol Potier, « la blonde parfumée. » « On a voulu donner des noms un peu fun pour se marrer », souligne le brasseur breton. Il y a cinq ans, une autre bière à l'arôme de citron et de gingembre a vu le jour. Son nom : la « John Lemon », clin d'œil amusé au leader des Beatles. Jusqu'ici, rien de bien pétillant. Sauf qu'au début mars de cette année, Aurélien Picard a reçu un mystérieux courrier rédigé en anglais dans sa boîte aux lettres en provenance des Pays-Bas. « Je n'y ai pas trop prêté attention au début jusqu'à ce que je reçoive également un mail et un appel de ces mêmes personnes », se souvient le brasseur, qui a d'abord pensé à de « la pub ou à une arnaque. » Il s'agissait en fait d'une mise en demeure signée par les avocats [de Yoko Ono](#), la veuve de John Lennon, le sommant d'arrêter immédiatement de vendre ses bières « John Lemon. » En pianotant sur Internet, Aurélien Picard se rend compte que ce n'est pas un fake et que les avocats de l'artiste japonaise ont déjà attaqué en 2017 [une marque de limonade polonaise](#) qui portait le même nom. « J'ai découvert que la marque John Lennon avait été déposée mais aussi John Lemon pour protéger son image et éviter que son nom soit détourné », raconte l'entrepreneur. Risquant une pénalité de 1.500 euros par jour s'il n'arrêtait pas la commercialisation de ses bières, Aurélien Picard n'a pas voulu tenter le diable et s'est plié aux exigences des avocats de Yoko Ono. « Ils m'ont donné jusqu'au 1er juillet pour écouler toutes les bières qu'il me reste », indique le brasseur, à qui il reste encore 4.000 bouteilles. « Mais je pense que je n'aurai pas trop de mal à les vendre, glisse-t-il. Au final, cette histoire nous fait un joli coup de pub. » D'ici quelques semaines, la bière à l'arôme de citron et de gingembre pourrait d'ailleurs renaître sous un autre nom : la « Jaune Lemon. » « Mais je vais quand même vérifier que ça passe », sourit le brasseur.

LE BUZZ DU JOUR

Livraison de pizza insolite

Il a trouvé la recette du buzz : des pizzas et une voiture de luxe. Un jeune créateur de contenus basé à Toulon a récemment attiré l'attention des passants – et des internautes – en livrant des pizzas en Ferrari. Livreur de pizzas et passionné d'[automobile](#), Yohann tente depuis quelque temps de « percer » sur les réseaux sociaux avec des contenus et vidéos autour des voitures. Le jeune créateur cherchait donc un moyen de faire le buzz. « Il fallait que je trouve une idée qui me fasse vraiment plaisir, mais qui puisse aussi plaire aux gens », explique-t-il. L'idée, il l'a trouvée : livrer des pizzas au volant d'une [Ferrari](#). Mieux encore, Yohann a carrément distribué gratuitement les produits aux passants, posté à côté de la voiture de luxe comme on en croise peu dans Toulon. Et les résultats sont là : dans la rue, de nombreux curieux ont immortalisé la scène et filmé la distribution. « Ce qui est sympa, c'est de voir les réactions des gens et de mettre en valeur de belles voitures dans Toulon », résume le jeune influenceur. « J'espère que les vidéos vont buzzer et entraîner des réactions positives. Ce n'est pas toujours évident ici. » Les différentes vidéos ont été vues plusieurs dizaines de milliers de fois sur YouTube et TikTok. Un bon début pour le jeune Toulonnais, qui veut poursuivre sur ce format mélangeant insolite et générosité, en variant les produits « livrés » mais surtout les modèles de voiture !

UNE DATE DANS L'HISTOIRE

11 Mai 1865 : ouverture du magasin Le Printemps

Le 11 mai 1865 ouvre à l'orée de Paris, sur les Grands Boulevards, près de la gare Saint-Lazare, un grand magasin qui va devenir un pôle d'attraction pour le monde entier : Le Printemps. À l'origine de ce projet, on trouve un ancien vendeur de vêtements pour dames, Jules Jaluzot, qui a su investir à bon escient la dot de sa jeune épouse. Dix ans plus tôt sont apparus Le Bon Marché et les Les grands magasins du Louvre. La même année que Le Printemps, alors que le Second Empire brille de tous ses feux, naît aussi La Samaritaine, en plein coeur de la capitale, sur les bords de la Seine. Chefs-d'oeuvre de l'Art nouveau, le bâtiment actuel du Printemps et sa grande coupole en vitrail sont érigés en 1908. Le Printemps est aujourd'hui une étape incontournable pour toute visite de la capitale.